

De Nieuwe Look

De input van jullie als leden is belangrijk voor het ontwikkelen van onze nieuwe huisstijl. We vragen alle leden om mee te denken en hun ideeën in te sturen. Hieruit kiezen we drie ontwerpen die we meenemen in het gesprek met de grafische school die ons logo gaat ontwerpen. De resultaten leggen we weer aan jullie voor. Zo bepalen we samen onze nieuwe huisstijl!

Waarom een nieuwe huisstijl?

De afgelopen tijd is er veel veranderd: onze tijdelijke site is vervangen door de nieuwe website, de oude folders raken op en we werken aan onze identiteit. Daarnaast willen we vaktherapie beeldend duidelijk op de kaart zetten. Hiervoor is een professionele uitstraling nodig; tijd voor een nieuwe look.

Wat verstaan we onder huisstijl?

Onder huisstijl verstaan we de lettertypes en lettergroottes die we gebruiken, maar ook het logo en de opbouw van een document. We willen alles in één stijl naar buiten brengen; de NVBT als beeldmerk.

Denk hierbij aan visitekaartjes, briefpapier, enveloppen, pennen, beachvlaggen, maar ook folders en promovideo's. Het is van belang dat de huisstijl zowel digitaal als op papier gebruikt kan worden.

Denk met ons mee!

Wij zijn opzoek naar jouw input. Waar vind jij dat de NVBT voor moet staan en uit moet stralen? Deze punten zijn net zo belangrijk als de zakelijke aspecten. We willen namelijk ook dat onze visie terugkomt in de uitstraling van onze vormgeving. Hieronder geven we een overzicht van de belangrijkste aspecten in dit proces:

De visie

De NVBT wil een open, transparante en dynamische vereniging zijn, die samen met de leden vorm geeft aan de beleidsdoelstellingen.

De missie

- Zoveel mogelijk vaktherapeuten beeldend verenigen
- Ondersteunen van en richting geven aan de voortdurende kwaliteitsbevordering van de beroepsuitoefening
- Zich sterk maken voor een goede positie van vaktherapeuten beeldend in het beroepenveld
- Zich inzetten om vaktherapie beeldend bekender te maken

De doelgroep van de NVBT bestaat uit meerdere partijen.

We hebben ze in volgorde van aandacht, op een rij gezet:

1. Vaktherapeuten beeldend.
In de breedste zin van het woord, dus ook studenten en werkzoekenden
2. Betrokken organisaties.
Denk hierbij aan bijvoorbeeld zorginstellingen, verwijzers, hogescholen.
3. Cliënten en hun systeem.



Kernwaarden

Tijdens het Symposium Methodieken hebben we de identiteit en de kernwaarden van de NVBT uitvoerig besproken. Onderstaande vijf **kernwaarden** vastgesteld:

- 1 Passie
- 2 Warm
- 3 Daadkracht
- 4 Verbondenheid
- 5 Zichtbaar

Slagzin

Tot slot willen we je vragen om suggesties te geven voor een mooie aanvullende slagzin. Enkele voorbeelden van onze collega's zijn: *speltherapie laat zien wat er speelt. Muziek maakt gezond* en *PMT daar kun je wat mee.*

Daarnaast hebben we nog enkele **praktische uitgangspunten** waarmee je rekening moet houden:

- Het logo en de huisstijl is geschikt voor gebruik bij alle producten en past in de verschillende formats
- De huisstijl is voor iedereen makkelijk toe te passen (ook voor niet grafische vormgevers)
- Lettertype en andere functies kunnen ook in Word en PowerPoint toegepast worden
- De voorkeur gaat uit naar een vierkant logo, zowel in kleur als in zwart-wit toepasbaar
- Het beeldmerk van het logo is ook zonder tekst krachtig genoeg
- De vereniging krijgt de volledige rechten over de aangeleverde bestanden

We willen graag een professionele, strakke uitstraling, waarbij al deze aspecten terugkomen. Laat je inspireren, denk buiten de kaders en laat je creativiteit tot uiting komen in een beeldmerk voor onze vereniging!

De definitieve naam van de vereniging is nog niet bekend; het wordt NVBT of NVVB. NVBT: Nederlandse Vereniging voor Beeldende Therapie. NVVB: Nederlandse Vereniging voor Vaktherapie Beeldend. Dit wordt vóór 1 juli 2018 op onze website bekend gemaakt.

Heb jij een idee hoe je aan kan sluiten bij deze elementen en ze om kan vormen in een huisstijl en een logo?

Kijk dan voor meer informatie op onze website www.vaktherapiebeeldend.com en stuur jouw ontwerp vóór 6 augustus naar nvbt.communicatie@vaktherapie.nl.

Laat jouw ontwerp de basis zijn voor onze Nieuwe Look!

